

## ETAT DES LIEUX DES METIERS D'ART

1<sup>ère</sup> étape : restitution du questionnaire

retour enquête - septembre 2014



<b>I.</b>	<b>Mise en place de la démarche</b>	<b>p. 2</b>
<b>II.</b>	<b>Restitution du questionnaire et pistes d'actions émises</b>	
1.	Portrait des acteurs	p. 3
2.	Production : leur atelier, leurs approvisionnements, leurs conditions de travail	p. 4
3.	La vente de leurs créations : les canaux de vente, leur communication	p. 6
4.	Leur vision de l'artisanat d'art en général	p. 10
<b>III.</b>	<b>Proposition d'actions à mettre en œuvre</b>	<b>p. 11</b>
<b>IV.</b>	<b>Remerciements</b>	<b>p. 12</b>
<b>V.</b>	<b>Quelques explications</b>	<b>p.12</b>

# I. MISE EN PLACE DE LA DEMARCHE

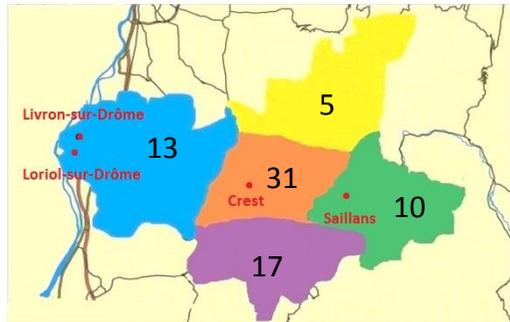
Afin d'engager une démarche de valorisation, les élus des collectivités membres du Syndicat Mixte de Développement de la Vallée de la Drôme (SMDVD), à savoir la Communauté de Communes du Crestois et du Pays de Saillans (CCCPS) et la Communauté de Communes du Val de Drôme (CCVD) ont souhaité avoir une meilleure connaissance des acteurs des métiers d'art et de leurs besoins.

Ce document fait suite à une première étape de recensement des acteurs du territoire, lancée en 2014. Le but de ce questionnaire est d'identifier leurs besoins sur les thèmes suivants : leur production, la vente de leurs créations, leur vision de l'artisanat d'art de façon plus globale.

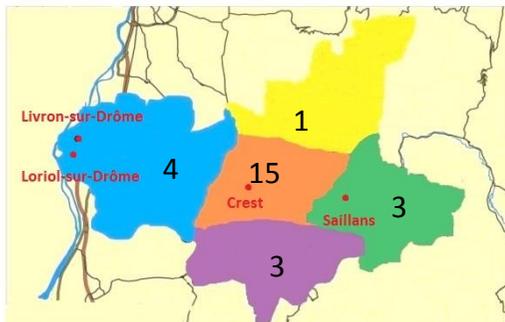
L'artisanat d'art et l'art sont un enjeu fort pour notre territoire car leur rayonnement touche divers secteurs d'activité comme le tourisme, l'agriculture, l'économie et la culture et sont générateurs d'emplois et d'activités.

A ce jour 76 artisans ont été recensés sur le territoire de la Vallée de la Drôme dont 40% d'inscrits à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

26 ont répondu à ce questionnaire (soit 34 %) :



**Ceux ayant été recensés**



**Ceux ayant répondu**

Ce document a été réalisé en interne par l'animatrice d'économie de proximité du Syndicat Mixte de Développement de la Vallée de la Drôme, Audrey BOCHON.

## 54 % DES ACTEURS PARTICIPENT A UNE ORGANISATION COLLECTIVE

**Collectifs et associations locales :** Ateliers Garage A (Eurre) - 6 membres, Désirs des Arts (Saoû) - 6 membres, La Poterie du Fer Rouge (Cliousclat) - 9 potiers

**Circuits et itinérances :** La Route des Savoir-Faire (CMA), les Journées européennes des métiers d'art, L'Art à Demeure (Mirmande) : 13 en Vallée de la Drôme – 55 en tout

**Autres organisations :** Un petit coin de terre (Valence), Ateliers d'Art de France, Maison Arts Plastiques Rhône Alpes (Lyon), Institut National des Métiers d'Arts (Paris), Trame de Soi (Lyon)

### **Motifs d'adhésion à un collectif :**

- Le réseau / le carnet d'adresse
- Mieux communiquer / se faire connaître
- La synergie entre artisans
- L'échange d'informations
- La participation commune à des évènements (Désirs des Arts, Les journées européennes des Métiers d'arts, Circuits des Métiers d'arts, etc ...)

## LA FORMATION POUR LES ARTISANS D'ART ET ARTISTES

### **Formation :**

70 % des artisans, une fois installés, se forment afin de se perfectionner dans leur métier.

Organismes, écoles sollicités : Ateliers d'arts de France, Organisme AMAC, Ecoles d'artisanat d'art, Groupements professionnels, ITEM le Mans, Avec d'autres confrères

### **Accueil des stagiaires :**

73 % des artisans accueillent des stagiaires.

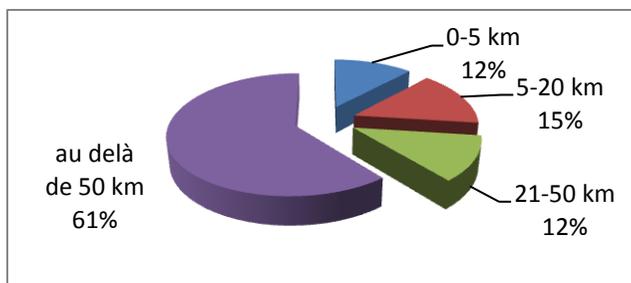
Ce sont généralement des demandes individuelles ou via des établissements de formation.

### LEUR ATELIER

1. **Depuis quelle année exercent-ils leur activité ?** 1970 – 1980 : 2 / 1981 – 1990 : 1 / 1991 – 2000 : 7 / 2001 – 2010 : 11 / Depuis 2011 : 5
2. **Vivent-ils de leur activité ?** 77 % oui – 23 % non
3. **Partagent-ils leur atelier ?** 24 % oui – 76 % non
4. **Leur atelier leur convient-ils ?** 71 % oui – 29 % non
5. **Leur atelier est-il ouvert au public ?** 81 % oui – 19 % non
6. **Quelle est sa capacité d'accueil ?**
  - entre 0 et 9 personnes : 60 %
  - entre 10 et 15 personnes : 25 %
  - entre 16 et 20 personnes : 10 %
  - entre 21 et 30 personnes : 0 %
  - entre 31 et 40 personnes : 5 %
7. **Font-ils de l'accueil de groupe ?** 58 % oui – 42 % non
8. **Comment qualifient-ils le retour de ces accueils ?**
  - Positif pour le relationnel – découverte métier : 43 %
  - Moyen – peu de retours : 20 %
  - Sans retour - Perte de temps : 13 %
  - Bon – quelques ventes : 13 %
  - Difficiles à évaluer : 6 %
  - Visites doivent être payantes : 6 %
9. **Font-ils des visites expliquées de leur métier ?** 80 % oui – 20 % non
10. **Font-ils des démonstrations ?** 74 % oui – 26 % non
11. **Font-ils des formations ?** 57 % oui – 43 % non

## LEURS APPROVISIONNEMENTS

### 1. A combien de kilomètres de leur atelier sont situés leurs fournisseurs ?



### 2. Sont-ils satisfaits de leurs fournisseurs :

très satisfaits : 25 %      satisfaits : 70 %      peu satisfaits : 5 %

## LEURS CONDITIONS DE TRAVAIL

### 1. Considèrent-ils que leur atelier est situé loin de leur domicile ?

4 % oui – 96 % non

### 2. Est-ce que les trajets travail – domicile représentent un coût significatif dans leurs dépenses mensuelles ?

4 % oui – 96 % non

### 3. Est-ce que l'atelier est adapté à leur activité ?

71 % oui – 29 % non

### 4. Est-ce que leur atelier est conforme à la législation ?

81 % oui – 10 % non – 9 % ne sait pas

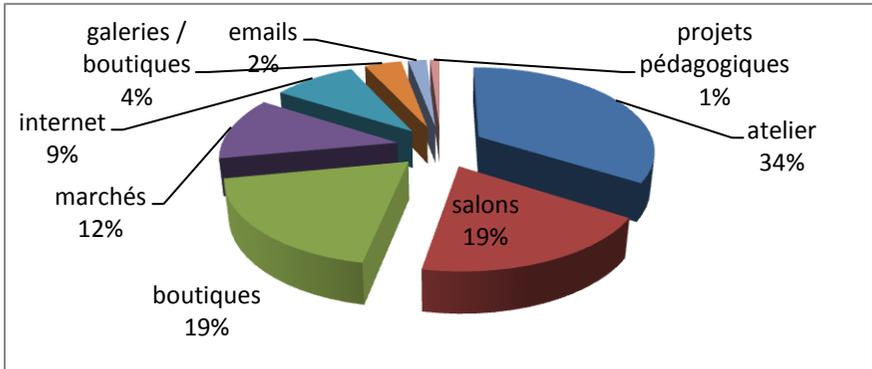
### 5. Ont-ils besoin d'investir dans de nouveaux équipements ou d'effectuer des travaux au sein de leur atelier ?

70 % oui – 30 % non

### 3. LA VENTE DE LEURS CREATIONS

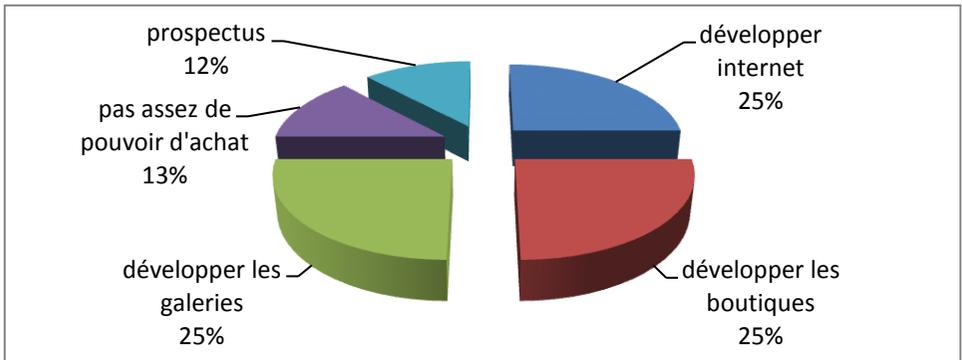
#### LES CANAUX DE VENTE

##### 1. Où vendent-ils leurs produits ?



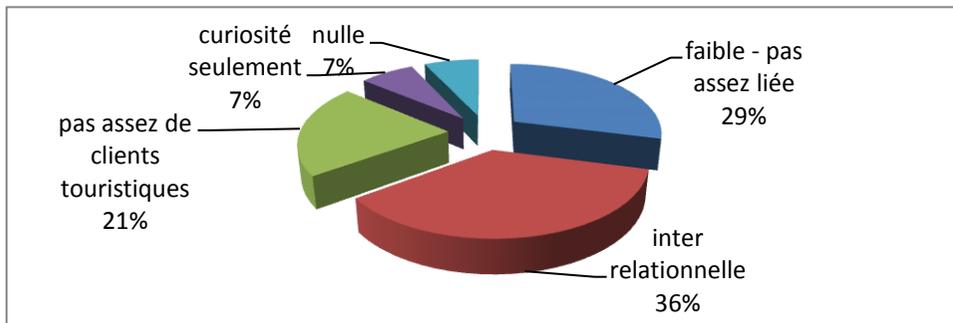
##### 2. Pensent-ils à prospecter de nouveaux canaux de vente ? 52 % oui – 48 % non

##### 3. Quels pourraient être les points d'amélioration de leurs circuits de vente ?

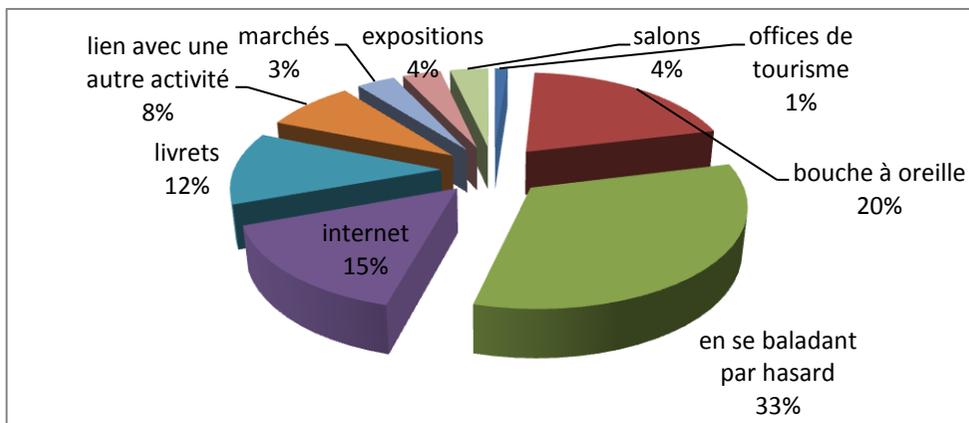


##### 4. Connaissent-ils un pic saisonnier ? 57 % oui (dont 58 % en été et 42 % en fin d'année) - 43 % non

## 5. Comment définissent-ils la relation entre métiers d'art et tourisme ?



## 6. Comment les clients touristiques les ont-ils découverts ?



## 7. Quelles actions liant tourisme et métiers d'art pourraient être mises en place ?

20 % - avoir des lieux d'expositions hors ateliers

10 % pour chacune des réponses suivantes – acteurs du tourisme utilisent leurs créations, plaquettes, manifestations à thèmes, signalétique métiers d'art, développer la communication locale, parutions presse, expositions collectives, séjours à thèmes artistiques, circuits ateliers d'art, regrouper les artisans dans une commune touristique.

## LEUR COMMUNICATION

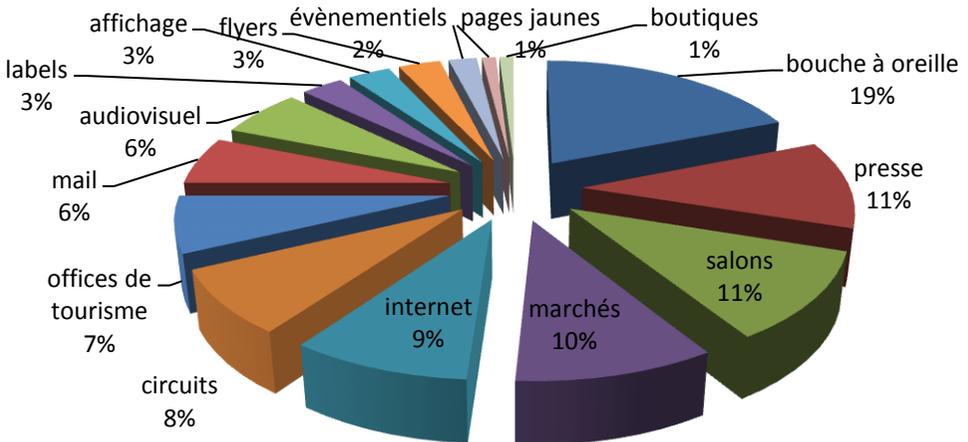
### 1. Pensent-ils que leur communication actuelle est :

insuffisante : 48 %    plutôt satisfaisante : 48 %    très satisfaisante : 4 %

### 2. Comment souhaitent-ils développer leur communication ?

individuelle : 65 %    collective : 58 %

### 3. Quels supports de communication leur semblent les plus efficaces ?



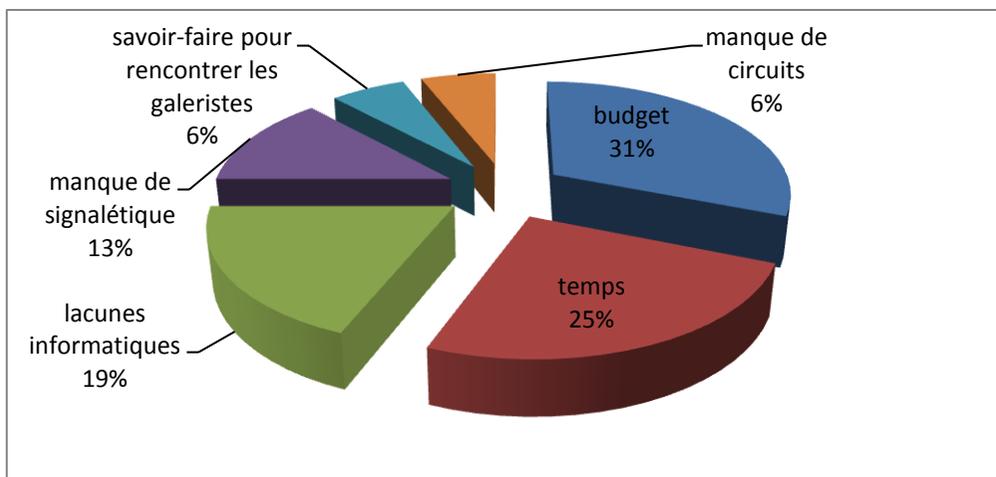
### 4. Adhèrent-ils au réseau des offices de tourisme ?

58 % oui – 42 % non

### 5. Pensent-ils que ce type d'opération est intéressant ?

19 % oui – 63 % non – ne sait pas 19 %

## 6. Quels sont les freins actuels qu'ils connaissent à leur communication ?



## 7. Ont-ils été sollicités pour expérimenter une carte d'hôte ?

29 % oui – 71 % non

## 8. Est-ce que la réglementation sur les Signalisations d'Information Locale est un problème pour eux ?

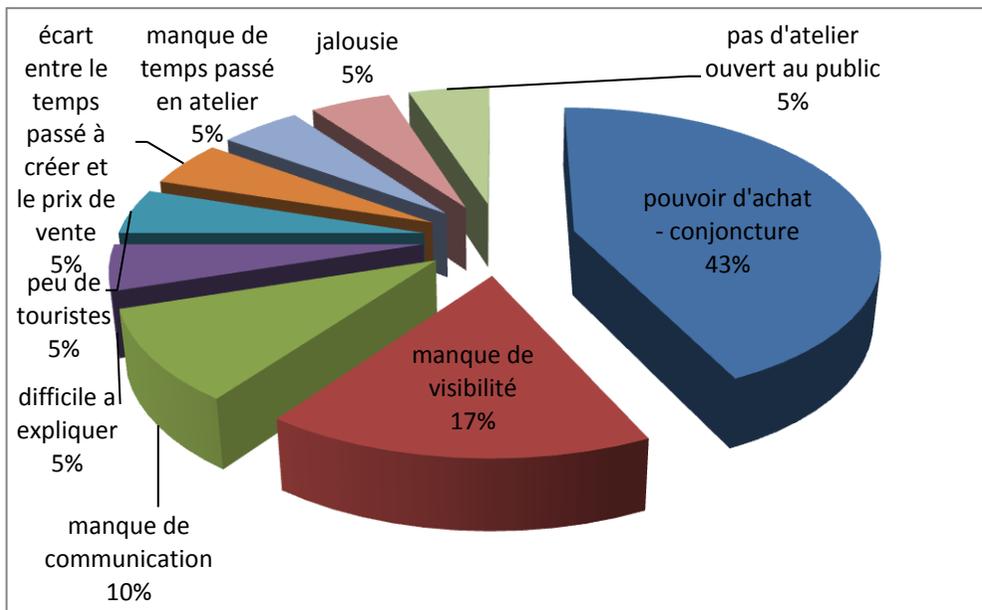
41 % oui – 59 % non

## 9. Où sont situés les évènements auxquels ils participent ?

En local (Drôme) : 38 % - ailleurs en France : 46 % - à l'étranger : 23 %

## 4. LEUR VISION DE L'ARTISANAT D'ART EN GENERAL

### 1. De façon générale, quels sont les freins liés à leur activité ?



### 2. De façon générale, qu'est-ce qui pourrait contribuer à les lever ?

A égalité de pourcentage viennent : le soutien financier de la collectivité, conserver la qualité du travail, le changement de politique, l'exposition dans les lieux publics.

### III. PROPOSITION D' ACTIONS A METTRE EN OEUVRE

#### I. LEUR PRODUCTION

##### 1. Développer les lieux d'exposition (temps agent)

- Recenser des locaux vacants
- Recenser les lieux prêts à accueillir des expositions
- Développer l'implantation des artisans d'arts / artistes

##### 2. Mutualiser certaines tâches via un emploi (temps d'agent)

##### 3. Développer l'approvisionnement en local (temps agent)

- Recenser des freins
- Recenser les fournisseurs locaux
- Mettre en lien artisans d'art – artistes et fournisseurs

#### II. LA VENTE DES CREATIONS

##### 1. Développer les outils de vente (financements Région / leader - temps agent)

- Développer la visibilité sur internet
- Développer l'implantation en boutiques d'artisanat d'art
- Organiser des expositions collectives
- Recenser et développer les marchés d'artisanat d'art
- Créer des manifestations à thème

##### 2. Créer du lien entre artisanat d'art et tourisme (temps agent)

- Organiser des séjours thématiques
- Développer l'implantation dans les structures touristiques

##### 3. Développer la communication (financement Région / leader - temps d'agent)

- Mutualiser les parutions presse
- Créer un guide "métiers d'art" - itinérance
- Création d'une signalétique "métiers d'art"
- Développer la visibilité sur internet
- Recenser les salons et mutualiser les frais de participation

Il convient tout de même de souligner que les résultats exposés et les propositions d'actions faites sont basés sur un nombre de retours limité en quantité ce qui réduit la finesse d'analyse qui peut en découler. Ces résultats relatifs restent donc à affiner afin de pouvoir mettre en place des actions collectives et étudier les possibilités de financement s'y rattachant.

## IV. REMERCIEMENTS

Merci aux artisans d'art, artistes et acteurs des métiers pour avoir pris du temps pour répondre à ce questionnaire, à savoir (et cités de façon aléatoire) :

Les Arcs Nature et couteaux d'Art	Tournicoti
Terre à Peau	Rey Création
Atelier Architecture et Mosaïque	Annie Vincent Soie Peinte
Busson Lutherie	AR Sculpt
Atelier ici la Terre	Poterie du Fer Rouge
Poterie du Donjon	C'Art qui Flotte
Atelier Pélissier	CPG Céramique
Atelier Céramique	Dany Gilles
Poterie Méli-Mélo de terre	Atelier Roze
Myriam du Manoir	Créa Zoé
Etablissements Sartre	Mireille Vallet
La Forêt des Chapeaux	Déco Steph
L'Apipoterie	Frédéric Morin et Salomé

## V. QUELQUES EXPLICATIONS

**Ateliers Garage A – Eure** : Structure associative des 6 artistes et artisans d'art résidents. Elle fédère leurs projets communs.

**Artisan d'art** : il crée des objets qui ont une fonction utile.

**Artiste** : crée des objets qui s'affranchissent de « l'utile ».

**Désirs des Arts – Saoû** : Association 6 artisans d'art, née de la volonté de promouvoir les ateliers et les savoir-faire.

**Journées Européennes des Métiers d'Art** : Evènementiel sur 1 semaine permettant la rencontre des artisans d'arts.

**L'Art à Demeure** : Circuit d'exposition chez les particuliers.

**La Poterie du Fer Rouge - Clionslat** : collectif et boutique exposant aussi toute l'année neuf potiers de la région aux styles différents.

**Route des Savoirs-Faire (CMA)** : livret recensant les artisans des métiers d'art inscrits à la CMA en Drôme.