

N° 1-2014 – ECONOMIE & PRODUCTION LOCALE

Date : 24 mai 2014

Participants : BONNOT Sylvain, BRESSIANT Salomé, BRUYERE Damien, CAPPELLIN Emmanuel, LARCHER christian, MADENGAR MARGUET Sophie, PILLANT Florence, PRALY Cécile ROSIQUE Marie-Alice, SIMON Bernard, MOUSSOLNA Viviane, TEGHIL Monique, KARAGIANNIS Fernand, BEILLARD Vincent, GOURDANT David, THEVENET Patrick, MOREL Cécile, VERHOEF Don

Excusés : GOY Corine, CUSIN BERCHE Thomas, GUILLONNEAU Thomas, ROUGEMENT Florent

Table : **TOURISME** (Evolution et Valorisation d'un Tourisme Doux et Raisoné)

Animateur : Emmanuel Cappelin

Nombre de participants à cette table : 8

DEFINITION DES FICHES PROJETS

1^{er} Sujet : **OFFRE TOURISTIQUE**

Pourquoi : Faire évoluer le potentiel touristique au travers d'une valorisation du patrimoine. Offrir plus de propositions culturelles, faire un meilleur fléchage des chemins, valoriser notre patrimoine bâti et immatériel (ex. Maurice Faure).

Production : Réunir les acteurs des domaines culturels afin qu'ils fassent des propositions. Organiser des journées multiculturelles, des expositions, des marchés de producteurs locaux, d'artisans et artistes. Etudier une relocalisation de la Brocante. Soutenir le projet d'une ouverture de la maison Eymieu à la visite. Etudier la création d'un espace Bien-être au Gîte de la Roche. Faire appel à des bénévoles et des mécènes.

Résultats : **Une offre touristique pour tous les publics, en comblant le besoin culturel, et en trouvant une attraction phare. Améliorer l'attractivité de la commune, avec une incidence positive sur les autres activités traditionnelles, et les commerces.**

Priorité : **D'ici 2015**

2^e Sujet : **VISIBILITE ET COMMUNICATION**

Pourquoi : Saillans à besoin de se faire connaître sur une plus grande échelle, lui donner une notoriété en communiquant sur son potentiel, et que les plateformes Internet pointent en direction de notre village...

Production : S'approprier les bons outils Internet, exploiter au mieux les plateformes et réseaux Internet. Notamment les réseaux sociaux ou Wikipedia. Etudier les moyens les moins coûteux pour faire du « référencement », et parvenir en tête des moteurs de recherche sur la toile. Inviter les médias touristiques, les tour-opérateurs et agences de voyages à Saillans.

Résultats : **Qu'en cliquant « Saillans 26 » l'Internet fasse ressortir notre Saillans avant celui en Gironde, et que les médias et les voyagistes en France et à l'étranger soient plus familiers avec notre région et notre village.**

Priorité : **D'ici 2015**

3^e Sujet : **SENSIBILISER LES SAILLANSONS A L'ACCUEIL DES VISITEURS**

Pourquoi : Quelques manques dans ce domaine ont été observés...

Production : Rencontres linguistiques et culturelles entre les Saillansons et les visiteurs. Conférences sur le patrimoine du village et de sa région (faune, flore, personnages célèbres, architecture, géologie, etc.)
Travailler sur l'embellissement du village (fleurs, propreté, abords, etc.)

Résultats : **Inciter nos visiteurs de passage à revenir !**

Priorité : **Travail continu...**

Table : Pôle interprofessionnel de compétences et de ressources

Animateur : Thevenet Patrick

Nombre de participants à cette table : 6

DEFINITION DES FICHES PROJETS

1^{er} Sujet : Centre de ressources d'activité et de compétences, local à la disposition des professionnelles

Pourquoi ce projet : Faciliter/stimuler la création d'emplois
Accompagnement des initiatives économiques
Lieu de rencontres
Aide administratives
Lien entre les structures existantes

Comment le mettre en oeuvre : Utiliser le local du Club Informatique du Pays de Saillans
Utiliser les compétences locales, les identifier les valoriser
Définir les domaines d'activités
Centre de ressources, accompagnement professionnel
créer une banque de données
mise en relation avec site de proximité du Diois et coopérative d'activité (Crest Ardèche)

Résultats escomptés : local défini pour fin 2014
créer le lieu de ressources avec un interlocuteur/personne(s)
ressources
mettre en valeur les acteurs locaux
faciliter les synergies

Réalisable : court terme et moyen terme

Table : Soutien à l'agriculture locale, aux activités et aux commerces

Animateur : Morel Cécile

Nombre de participants à cette table : 6

DEFINITION DES FICHES PROJETS

1^{er} Sujet : Favoriser la transmission des commerces existants quand le problème se pose et la recherche de locaux pour les créations d'activité

Pourquoi ce projet Le problème se pose actuellement de façon urgente pour plusieurs commerces et activités et la municipalité se situe de façon passive

Comment le mettre en oeuvre Inventorier les lieux
Inventorier les moyens légaux d'action
sensibiliser les parties prenantes
utiliser les moyens d'information de type internet

Les résultats escomptés trouver des repreneurs
favoriser les nouvelles installations
libérer des locaux
construire de nouveaux locaux éventuellement

Projet réalisable : court terme

2^e Sujet :	Valoriser les terres agricoles pour une agriculture diversifiée et nourricière
Pourquoi ce projet	Protection des terres et de leur qualité Pour le maraîchage et les vergers Pour les jardiniers qui voudraient un complément de revenu Pour le développement d'une alimentation locale Pour préserver l'environnement et la santé Pour les emplois locaux (agriculture, commerces...)
Comment le mettre en oeuvre	Révision du PLU : conserver les terres arables plates avec un accès facile à l'eau, bords de Drôme, Bélière Déplacer les projets d'urbanisation sur des terres + difficiles à travailler Inventaire des terrains Préemption de la mairie pour favoriser la production nourricière Jardin de cocagne, terre de liens Circuit court : adhère à court circuit pour favoriser les acteurs agricoles Trouver des porteurs de projet
Les résultats escomptés :	emplois locaux stables santé et environnement circuit court : restaurant, cantines, habitants, MAPAD, hébergement touristique
Projet réalisable :	moyen terme et long terme

Bilan de la séance :

3 groupes action-projet ont été préférés (10 gommettes) et seront présentés aux élus très prochainement :

- **Favoriser la transmission des commerces existants quand le problème se pose et la recherche de locaux pour les créations d'activité**
- **Centre de ressources d'activité et de compétences, local à la disposition des professionnelles**
- **Mettre en valeur l'offre touristique**

La proposition de travailler sur **Valoriser les terres agricoles pour une agriculture diversifiée et nourricière** a reçu aussi 7 gommettes et pourrait être proposée lors d'une prochaine commission.

Une séance qui fut bien travaillée en amont, très bien cadrée, bien menée et animée, et qui fut un franc succès. Bien que nous n'ayons accueilli qu'environ la moitié des inscrits à cette commission.

Prochaine date : pas encore définie