

## GAP Semaine de l'économie locale

### Réunion du 25 janvier 2018

Sont présents : Virginie Lemesle, Ludovic Durand, Florence Alicot, Alain Simendic, Olivier Fumey, Marie-France Sanquer, Sandrine Pianu, Eliane Meignant, Fernand Karagiannis

Excusés : Vincent Beillard, Sébastien Dragan, Sandra Vial

#### Résumé pour site internet

Le partenariat avec la CCCPS se confirme et le dossier Leader est bien avancé avec l'organisation de 3 jours phares :

- le dimanche 25 mars, déjeuner avec les acteurs économiques,
- le vendredi 30 mars une journée dédiée aux acteurs économiques et aux techniciens sur des sujets liés à leurs activités : locaux vacants, création d'activités, innovation pour le commerce de proximité,
- le samedi 31 mars : journée Grand public avec conférence d'Olivier Razemon auteur de l'ouvrage « Comment la France a tué ses centres villes » et un jeu de piste sur Smartphones.

Les référents de Saillans ont déjà bien avancé dans les contacts et plusieurs ateliers et journées portes ouvertes sont déjà proposés. La rencontre a permis de commencer à bâtir un pré-programme.

#### Ordre du jour :

1. Présentation des grandes lignes du dossier Leader
2. Retour des référents suite aux contacts avec les acteurs économiques
3. Préparation d'un 1<sup>er</sup> préprogramme.

## 1. Dossier leader

(voir annexe)

Ce projet Leader est axé sur 3 jours :

Le dimanche – déjeuner avec les acteurs économiques (prise en charge)

Vendredi – journée professionnels (préparée par Villages Vivants)

Samedi – journée grand public – jeu ludique – préparé par villages vivants. Mais nous le compléterons par un autre jeu (les œufs au chocolat) et nous donnerons un avis sur les lieux des questions.

## 2. Retour des référents suite aux contacts

### Sébastien

- Florent Rougemont (architecte) : un atelier + la vitrine animée toute la semaine
- Les Mets Tissés : futurs repreneurs de la Kitchenette : apéro dînatoire, présentation des repreneurs et de la cuisine qui sera réalisée
- La Pantoufle Rieuse
  - Atelier pâtisserie le mercredi 28 de 14h à 16h, pour enfants de plus de 6 ans
  - Pot de départ (le jeudi 29) avec présentation des futurs repreneurs
- Pascal Grimaud
  - Atelier dégustation Vinsobres
  - Atelier Découverte Peinture (lundi 26) (à discuter car cela semble d'une activité associative, ce que nous n'avons intégré dans cette semaine)

### Hébergeurs - Marie-France

- Gîte des andrieux > PO (Portes Ouvertes) lundi 26 ou 27 (jeu ok pour Louis XI)
- Gîte montmartel > PO lundi 26 ou 27 ou 29 (am 14h et 17h)

### Bien-être (Sandrine)

Plusieurs praticiens proposent d'organiser des séances de découverte (réparties sur différents jours de la semaine)

- Cabinet rue barnave :
  - ostéo le mardi 27,
  - Journée découverte le samedi (rue Barnave > installation d'un barnum + table de documentation + doc dédié au bien être, élaboré en commun)
- Cabinet 63
  - réflexiologie plantaire le mercredi
  - Rozen, somatopathie (jour à voir) séances individuelles + atelier collectif) : qu'est ce que le soi Rebozo ?
  - massage bien-être, Sandrine,
  - naturopathie (jour à voir) Elodie
  - séances individuelles des Bars (30 et 31 mars, 14h à 18h) et collective Open bars, Ludmilla

Cette dernière proposition des Bars, sujette à controverses, déclenche une discussion, sur le risque notamment de perturber l'objectif de la semaine.

Ne faudrait il pas présenter TOUTES les pratiques du bien être et organiser plutôt une journée d'échanges de pratiques réunissant toutes les personnes qui proposent leurs technicités ?

## Olivier

- La Fabrique de l'Echo (co-working métiers de la vidéo) : Journée PO (date à définir)
- Coworking Le 36 :
  - PO le lundi 26 du matin au soir + AG le soir sous forme ludique (découverte...)
  - Tous les soirs « Flash apéro » 18h-19h avec présentation de 1 ou 2 activités

## Virginie

- Secteur du Bâtiment : rien, pas de résultat
- Pharmacie Delphine > atelier non confirmé

## Florence

- A l'école, les instits seraient ok pour
  - présentation - démonstration d'un métier durant 1h (du lundi au vendredi matin + lundi et vendredi am) se fasse au sein de l'école
  - + ok également pour organiser une visite de l'expo des artistes et/ou l'expo photos
- Les artistes ont prévu de se voir prochainement et ont obtenu de disposer du local face à l'oignon (ex Bouche à Oreilles) pour abriter une expo ainsi que le QG de la semaine.

## Virginie - Expo Photos

- Virginie a commencé ses contacts et photos et a déjà 20 personnes retenues. Max. 25.
- Fernand contacte Laurie pour savoir si elle est d'accord pour réexposer ses photos de 2016. A voir ensuite comment cela est agencé

## PME (Ludovik)

- Pôle Système + Acromat (travaux spéciaux, ateliers industriels) : Journée PO (le vendredi 26)
- Drôme provençale > rdv du lendemain (données brutes au sortir du RV)
  - Ok pour visite PO grand public
  - intéressé par participer à la journée PRO du vendredi avec, en plus, PO chez eux spécialement pour les PRO,
  - leur animatrice région va sûrement faire un atelier (2 jours ?) en centre ville.
  - En cours de demande pour une intervention "plantes/huiles" dans l'école
  - des produits offerts pour l'équipe bien-être de Saillans
  - sûrement des inscrits pour le banquet (les employés qui habitent Saillans)
  - une diffusion de l'événement sur leur page facebook
- Th Crouzet fromagerie 3 becs
  - découverte du Picodon en centre ville (jeudi 29 à 11h, vendredi 30 et samedi 31 à 10h30)
  - PO le mercredi à 11h + ok pour être un lieu réponse jeu
- Père craquant : un carton de biscuits, pas de PO

- Audrey Idczak : Atelier accompagnement au féminin par les vêtements (notamment en réinsertion) (30 et 31 mars 10h12h- 14h-16h) (besoin d'un lieu...)
- Garage de la Clairette : PO (à définir) + lieu de réponse
- Alain Lescroart : atelier Photovoltaïque
- Le Court bouillon : dégustation de produits locaux toute la semaine + rencontre de producteurs chaque jour de la semaine

## **Autres**

- Mulânes 26
  - activité mercredi am et traction animale (pour les enfants) (16h à 18h)
  - Samedi am PO avec démonstration

Fernand a envoyé un mail à Dominique Giry (livraison de bois) et contacte aussi Jean Murin (Tête de cochon). Le Forum sera également contacté (activités et lieu)

Un formulaire en ligne sera préparé par Fernand afin de faciliter la saisie des données. Ensuite, il se chargera d'alimenter le calendrier en ligne créé pour la coordination avec Villages Vivants.

**Date limite des infos et prochain GAP : jeudi 15 février à 18h**

**En annexe ci-après,**

**Tableau des projets énoncés à cette réunion**

**Et présentation du projet soumis au comité de pilotage LEADER**

	Dimanche 25	Lundi 26	Mardi 27	Mercredi 28	Jeudi 29	Vendredi 30	Vendredi 30	Samedi 31
8								
9				réflexiologie plantaire				
10	le 36 PO		Cabinet rue barnave ostéo le mardi 27			Fromagerie découverte du Picodon	Journée professionnels	: journée Grand public conférence d'Olivier Razemon
10h30				Fromagerie découverte PO	Fromagerie découverte du Picodon	Audrey Idczak : Atelier accompagnement	Table ronde « Innovations sociales pour le commerc	Fromagerie découverte du Picodon
11								Journée découverte le samedi (rue Barnave
12	déjeuner avec les acteurs économiques			Mulânes 26 activités			Table ronde « Vacances Commerciale en centre ville,	Audrey Idczak : Atelier accompagnement
13								Mulânes - samedi am PO avec démonstration
14		Gîte des andrieux PO		Pantoufle Atelier pâtisserie		séances individuelles des Bars	Table ronde « Vacances Commerciale en centre ville,	séances individuelles des Bars
15		Gîte montmartel				Pôle Système Journée PO		
16						Drôme provençale journée PO (professionnels)	Speed Dating	
17								
18	« Flash apéro	« Flash apéro	« Flash apéro	« Flash apéro	« Flash apéro	« Flash apéro		
19								
20	le 36 AG				Pantoufle Pot de départ			
21								
22								

a classer Florent Rougemont (architecte) : un atelier  
Pascal Grimaud Atelier dégustation Vinsobres  
Rozen, somatopathie  
massage bien-être, Sandrine  
naturopathie (jour à voir) Elodie  
➤ La Fabrique de l'Echo (co-working métiers de la vidéo) : Journée PO  
Pharmacie Delphine > atelier non confirmé  
Drôme Provençale animatrice région va surement faire un atelier  
Drôme Provençale demande une intervention "plantes/huiles" dans l'école  
Garage de la Clairette : PO  
➤ Alain Lescroart : atelier Photovoltaïque

**Intitulé du Projet : semaine de l'économie locale**

**Porteur de Projet : commune de Saillans**

**Fiche Action n°2.3 : Développer de nouveaux services et l'accès aux services existants dans un objectif d'éco-responsabilité**

## **Description du projet :**

### Contexte :

Résumé : **La première édition de La semaine de l'économie locale a eu lieu en 2016 à Saillans.** Elle a mobilisé de nombreux acteurs : commerçants, artisans, associations locales et citoyens. Le public atteint fut essentiellement les Saillansons. La nouvelle édition a pour objectif d'élargir le public atteint et de proposer un contenu plus impactant.

### Bilan de la 1<sup>ère</sup> édition

L'objectif du 1er événement « Mettre en mouvement les différents acteurs économiques de Saillans » a été largement dépassé. Deux chiffres principaux sont à retenir : **157 activités recensées sur Saillans** (mémento disponible en mairie et dans certains commerces) et plus de **90 personnes impliquées** via l'organisation d'un atelier, d'une conférence, d'une table ronde ou d'une animation dans le village.

Cette semaine a démontré la forte **vitalité d'un village en milieu rural**. Cela fut l'occasion de découvrir les nombreuses compétences et savoir-faire existants (ateliers tout au long de la semaine, journées portes ouvertes du vendredi, etc.).

Elle a également permis de **valoriser le travail de chacun-e, visible** à travers l'exposition des créateurs et l'exposition photos présentant les femmes et les hommes du territoire. Cette volonté est essentielle pour dynamiser l'économie locale permettant de faire vivre ses habitants.

L'événement a également permis d'apporter **informations et préconisations pour la création ou le développement d'un projet** (conférence accompagnement de projets du lundi et atelier numérique du mardi). La semaine a par ailleurs facilité l'échange entre professionnels de tous les secteurs : métiers du spectacle et de la culture, agriculteurs, coworkers. Le week-end était plutôt destiné au **grand public avec l'organisation de circuit découverte d'entreprises**.

Malgré les intempéries, la fréquentation fut au rendez-vous, plusieurs centaines de personnes sont venues aux expositions. Les **objectifs qualitatifs** ont été atteints puisque nous avons ainsi conforté le sentiment d'appartenance à un territoire à taille humaine, fait découvrir le travail des habitants du territoire et sensibilisé à l'acte d'achat pour faire perdurer une économie de proximité.

### Projet :

Résumé : **2<sup>ème</sup> édition de La semaine de l'économie locale du dimanche 25 au Samedi 31 mars 2018.**

Thématique centrale « dynamisation des centres bourgs » avec des portes ouvertes chez les acteurs du territoire tout au long de l'évènement, une journée à destination des professionnels pour travailler sur la dynamisation des centres bourgs et une journée grand public pour sensibiliser à la consommation locale.

La semaine du 25 au Samedi 31 mars 2018 sera rythmée selon 4 temps :

- **Le Dimanche 25 mars** : Rencontres des acteurs économiques du territoires, pour mieux se connaître, partager, découvrir les potentialités locales autour d'un déjeuner convivial.
- **Tout au long de la semaine** : Expositions photos, parcours, portes-ouvertes, ateliers proposés par les acteurs du territoire.

- **Le vendredi 30 mars :** Une journée dédiée aux acteurs économiques et aux techniciens sur des sujets liés à leurs activités : locaux vacants, création d'activités, innovation pour le commerce de proximité, selon le programme suivant :
  - Table ronde « **Innovations sociales pour le commerce de proximité** : quels outils fonctionnent pour mobiliser les habitants et les acteurs locaux » dans l'objectif d'impulser une dynamique économique en faveur du développement local,
  - Table ronde « **Vacance Commerciale** en centre ville, et solutions immobilières » pour accueillir de nouvelles entreprises en cœur de villes ou villages.
  - **Speed Dating** pour créer la rencontre entre acteurs de territoires ou secteur d'activité différents et favoriser l'émergence de nouveaux projets.
  
- **Le samedi 31 mars :**
  - Une **journée grand public** orientée sur la découverte des lieux et des métiers sous une forme ludique, dont une partie dédiée aux familles avec une chasse aux œufs (de Pâques) digitale via un jeu de piste sur Smartphones.
  - **Témoignage d'Olivier Razemon**, journaliste au Monde et auteur de l'ouvrage « Comment la France a tué ses centres villes » paru aux éditions Rue de l'échiquier, qui échangera avec les participants sur les enjeux de la consommation locale et la vitalité des villages et des territoires.

#### Objectifs recherchés :

**Promouvoir et dynamiser** le commerce, les initiatives locales, les circuits courts, le tourisme et l'offre des acteurs économiques du territoire.

**Sensibiliser** le grand public aux enjeux du maintien et du développement des activités de proximité en zone rurale et **partager** les solutions pour dynamiser les centres bourg.

**Favoriser les échanges** entre les acteurs publics, économiques et la société civile pour faire émerger des collaborations.

**Elargir l'offre touristique** à travers un produit gratuit, innovant et permanent : la balade urbaine digitale, duplicable sur les autres communes ou Union Commerciale et utilisable comme support par l'Office du tourisme.

**Faire rayonner** les acteurs économiques de la communauté des communes du Crestois et du Pays de Saillans auprès des habitants et des territoires voisins.

**Renforcer l'activité événementielle** sur le territoire afin de capter du flux et alimenter les acteurs du secteur touristique et de la restauration.

#### Objectifs à moyen terme :

Imaginer une 3<sup>ème</sup> édition portée par les intercommunalités de la vallée de la Drôme pour un rayonnement élargi autour de la question de la dynamique locale et notre identité rurale.

#### Résultats généraux attendus de l'opération :

##### *Quantitatif :*

- Tout au long de la semaine : 50 à 100 personnes par jour, grand public de la vallée de la Drôme.
- Le vendredi 30 mars : 50 à 70 professionnels, Vallée de la Drôme, et territoires mitoyens
- Le samedi 31 mars : 100 à 200 personnes, professionnels et grand public de la vallée de la Drôme et territoires mitoyens.
- Un chiffre d'affaire supplémentaire pour les acteurs locaux en dehors de la saison touristique.

### Qualitatif :

- Affirmer une identité orientée sur l'économique, le territoire et l'innovation en ruralité.
- Attirer des personnes nouvelles sur le territoire et diffuser un outil touristique.
- Favoriser la consommation locale et en circuit-court.
- Accompagner la création d'entreprises.

### Calendrier prévisionnel:

- Début février : Lancement de la communication sur l'événement via les réseaux sociaux professionnels et grand public puis à travers une campagne d'affichage et impression de flyers.
- 20 février 2018 : Finalisation du programme des ateliers et des conférences et validation des intervenants.
- 25 février : Démarrage des inscriptions.
- Du 25 au 31 mars : Déroulé de l'évènement.
- 20 avril 2018 : Synthèse et rapport d'activité.

**Préparation de l'événement :** Au sein d'un groupe composé d'une quinzaine de personnes, 5 habitants assurent la coordination avec les référents identifiés par domaines d'activités. Ces référents vont entrer en contact avec les acteurs économiques pour les informer des projets et voir avec eux de quelle manière ils ont envie de participer à la semaine : animer des « portes ouvertes », un atelier « découverte de mon métier », une expo, accepter d'être pris en photo et/ou de mettre des photos d'autres acteurs économiques dans son local, participer au jeu de piste digital en acceptant d'être un des « lieux réponses » aux énigmes, participer au banquet dominical pour l'ouverture de la semaine ou à une soirée-buffet conviviale, etc.

De son côté, l'association « Villages Vivants » apporte son appui à cet événement et assure la coordination des journées du 30 et 31 mars dédiées aux professionnels d'une part et au grand public d'autre part.

### **Nos Partenaires:**

- Villages Vivants, association de dynamisation des centres bourgs
- La CCCPS, les élus et les techniciens en charge des questions économiques
- La CCVD
- Les unions commerciales du territoire CCCPS-CCVD (invités).
- EPORA (Établissement public foncier de l'Ouest Rhône-Alpes).
- Le CAUE Drôme-Ardèche.
- La CRESS, Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS) pour l'animation du speed dating.
- La Caisse des dépôts et consignation.
- La CCI Drôme, avec Carine Lamérand, conseillère commerce.
- La chambre des métiers et de l'artisanat, avec Angeline Moulin, conseillère.
- Le soutien de Mme la Député de la Drôme, Célia Delavergne (présence d'un collaborateur).
- Cap Rural, ARADEL, CRDSU.

## NIVEAU D'INTEGRATION DANS LE PROJET LEADER :

**NB : tableau à remplir avec la grille de sélection établie pour la présente mesure**

PRINCIPES DE SELECTION QUESTIONS EXPLORATOIRES	PRECISIONS APORTEES PAR LE MO
<p><b>INTEGRATION OBJECTIFS LEADER</b> Le projet répond-il aux objectifs de la stratégie Leader, (objectifs opérationnels, de réalisation ou de résultats)?</p>	Renforcement des circuits courts et soutien aux commerces de proximité.
<p><b>EFFICIENCE</b> Le niveau d'intégration du projet dans la stratégie Leader est-il proportionné à la subvention demandée ?</p>	Important, cette seconde édition s'ouvre sur le territoire et peut être l'opportunité de conforter, donner de la visibilité, attirer des porteurs de projets, créer une dynamique et s'inscrire éventuellement dans le temps.
<p><b>DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE</b> Le projet est-il créateur de richesse économique ?</p>	Oui, pendant l'événement par la consommation auprès des restaurateurs, des commerces et des professionnels de l'hébergement et à moyen terme par le soutien des porteurs de projets économiques.
<p>Le projet permet-il le maintien ou la création d'emplois ?</p>	Oui, de manière indirecte en favorisant la consommation locale, sécurisant ainsi les emplois locaux.
<p><b>PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT</b> Le projet intègre-t-il la protection de l'environnement ?</p>	
<p><b>TRANSVERSALITE GEOGRAPHIQUE</b> Le projet couvre-t-il une zone géographique cohérente par rapport aux objectifs du programme ?</p>	L'objectif est de valoriser les acteurs économiques des territoires couverts par la CCCPS et la CCVD.
<p><b>COHERENCE AVEC DYNAMIQUES EXISTANTES</b> Le projet est-il construit en cohérence avec les acteurs locaux et les dynamiques existantes ?</p>	Construction du projet via des groupes de travail mêlant les collectivités, les acteurs économiques et associatifs et les habitants.
<p><b>GOUVERNANCE ET PARTENARIAT ENTRE ACTEURS</b> Prend-il en compte les utilisateurs finaux du projet ?</p>	Les habitants et les acteurs économiques participent pleinement au projet.

### Plan de financement :

DEPENSES			RECETTES		
Postes	Montants HT	Eligibilité Leader	Financeurs	Montants	Taux
<i>Dépenses facturées prestataire :</i>			CCCPS	1 300 €	11,6 %
<b>Organisation journée Elus et Pros</b>	<b>2 500 €</b>	<b>2 500 €</b>			
<b>Journée grand public</b>	<b>2 350 €</b>	<b>2 350 €</b>	Leader	8 440 €	<b>75,0 %</b>
<b>Frais généraux organisation journée</b>	<b>3 800 €</b>	<b>3 800 €</b>			
<i>Dépenses directes Saillans</i>					
<b>Communication</b>	<b>470 €</b>	470 €			
<b>Logistique et frais de bouche</b>	<b>2 130 €</b>	1 430 €	Autofinancement commune	1 510 €	13,4 %
<b>TOTAL</b>	<b>11 250 €</b>	<b>10 550 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>11 250 €</b>	<b>100 %</b>