

Groupe Action-Projet
Semaine de l'économie locale à Saillans
Du 12 au 18 septembre 2016

Synthèse de la réunion du lundi 10 octobre 2016

Participants :

DAVID Patrick, BUISSON Alice, DRAGAN Sébastien, ALICOT Florence, PIANU Sandrine

Elu référent : Fernand Karagiannis

L'objectif de cette rencontre est de faire un bilan de l'événement passé

1) Les Points forts

- Animation du village le mercredi après-midi.
- Visites d'entreprises du vendredi après-midi.
- Présence accrue le week-end.
- Dimension non commerciale de l'évènement.
- Mobilisation des acteurs économiques (91 organisateurs d'événements en comptant les ateliers, les conférences, les journées portes ouvertes, les expositions).
- Exposition Photos a été un élément fédérateur et plus voyant, qui a valorisé la dimension humaine des activités.
- Il y a eu de la dynamique et des liens (ce qui était l'objectif de ce GAP).
- L'édition du Mémento (ainsi que le format choisi) a été très apprécié et a montré la diversité de l'offre.
- Le point très positif : la préparation et l'implication des membres du GAP et des acteurs économiques ce qui a permis contacts et liens.
- Qualité des animations.
- L'exposition des artistes (avec notamment rénovation du mur de l'office du tourisme).

En résumé : le concept de cette semaine semble avoir été bien compris. L'aspect fédérateur (incluant un peu de fierté de montrer ses compétences) a montré la richesse du village et a permis aussi de faire passer un message. Cela a démontré le potentiel d'un GAP, avec collaboration habitants/commune/professionnels. Cela a donné aussi l'image d'un village dynamique dans le territoire.

2) Les Points faibles

- Difficultés d'organisation des groupes lors des visites d'entreprises et dans l'ensemble les professionnels n'ont pas assez fait leur propre promotion (dans leur réseau).
- le programme peut être trop copieux qui a peut être bloqué ("trop d'abondance")
- la période de septembre est-elle la plus appropriée ?
- la coordination de Sébastien/Fernand a-t-elle eu un effet "pervers" sur l'implication d'habitants (celle du moteur sur lequel on se repose).
- manque de participation de certains commerçants.
- les conférences ont déçu, celle de la monnaie locale notamment mais plus au niveau présentation que sur le fond.

3) Quelle suite ?

Pour l'expo Photos : pourquoi pas un book en mairie ou proposer un tirage aux acteurs qui ont posé ?

Proposition de faire un **questionnaire post-événement** qui sera soumis aux divers organisateurs (Sébastien s'occupe de démarrer un projet).

Comment continuer de mettre en mouvement ? Ne faut il pas mettre en place une coordination dynamique qui pourrait être relais de réflexion (monnaie locale), aider à l'action (local pour producteurs ?) ou aide à la formation (exemple formation 1er secours pour métiers du bien-être).

Rappel : la prochaine réunion de la commission thématique Economie Production locale aura lieu le jour des vœux avec l'ensemble des autres commissions.