

Commission thématique Economie Production Locale

Date du GAP : Samedi 5 mars 2016 à 10h

Nom de la Commission : Economie et Production Locale

Elus référents : Fernand Karagiannis, Vincent Beillard (excusé)

Nombre de participants total : 6

Sébastien Dragan, a tenu la pizzeria de Saillans de 1998 à 2010, maintenant travaille dans une structure de soutien porteur de projets (ex VDDI)

Laurenne Fenaille > artiste sculpteur, association Yoga

Serge Bouyssou > entrepreneur depuis 40 ans, retraite

Jacky Coignard > ancien commerçant à Saillans, maintenant apiculteur, à l'initiative du marché bio

Florence Alicot > animatrice de la réunion, depuis 2 ans à Saillans, mais drômoise depuis longtemps, (retraîtée en conseil en gérontologie)

Fernand Karagiannis > élu référent, dans une imprimerie à Lyon mais depuis 13 ans en télétravail depuis son domicile

Public :

Mario Vidella > étudiant en sciences politiques, fait une étude sur Saillans

Prune Missofle > étudiante à Paris en sociologie, elle aussi, mais avec approche différente

PRELABLE

Cette rencontre est la prolongation de la commission du bilan du 31 janvier. Les orientations souhaitées lors de cette dernière ont été réorganisées en 3 grands pôles par Florence :

LES OBJECTIFS

1) rendre le village encore plus vivant

- « rallonger » la saison haute : le marché bio, l'élargir à l'artisanat local, créer un marché des créateurs qui pourrait se tenir en automne ou au printemps
- organisation d'une « semaine de la consommation locale ».
- identification des produits locaux (sur les marchés notamment) et meilleure visibilité de l'économie locale (une carte recensant les acteurs locaux...).

2) prendre en compte notre spécificité de village « pilote » en terme de démocratie participative et des impacts économiques pour tous que cela peut induire

- meilleure dynamique entre les commerçants
- un forum ouvert avec les habitants et les commerçants

3) soutenir les porteurs de projets

- plus de liens avec les techniciens des structures existantes dont celle de la CCCPS

LES DECISIONS

A. Conforter et amplifier le Marché bio, production locale :

1) L'étoffer : en quantité et en diversité (manque fromagers)

2) Idée d'avoir aussi de l'artisanat local (ce qui a été aussi évoqué lors de la réunion de préparation avec les producteurs/forains il y a 3 semaines)

Décisions : envoi de nouveaux contacts à l'adresse économie de la mairie (Sébastien Dragan)

Prévoir une réunion en avril ouverte aux producteurs, artisans et habitants

B. Projet de marchés de créateurs

Faire un marché la première quinzaine de juillet, le mercredi du marché, en nocturne

Faire un 2e marché lors de la "semaine de l'économie locale" en septembre

Partenariat : contacter la bibliothèque

Référent : Serge Bouyssou contactera des créateurs

C. Semaine de l'économie locale

Idée de créer à la même période que la campagne de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de la Drôme "Commerces de proximité", un événement qui renforce et amplifie cette campagne.

Elle pourrait s'appeler "Semaine de l'économie locale" avec, en plus de l'incitation à consommer local, aurait comme objectif de sensibiliser et d'informer sur l'importance du maintien des activités locales. Idées émises :

- Marché de créateurs (Serge + Jacky sont prêts à porter ce projet)
- Conférences sur l'économie locale
- Ateliers
- Rencontres entre commerçants et habitants
- Informations / Expositions
- Animations

Pour cela, il faut des forces vives, il est donc décidé :

1. de faire un texte de présentation des objectifs afin de faire venir d'autres habitants à cette organisation
2. de préparer une réunion des acteurs économiques de manière différente (petit déjeuner au café par exemple, Sébastien est prêt à s'investir)
3. de contacter la Chambre de commerce (Fernand)

D. Soutenir les porteurs de projets

Ce point n'a pu être discuté, Fernand propose à Sébastien, intéressé, une prochaine rencontre en mairie.

