

## Commission thématique Economie Production Locale

**Date :** Vendredi 1er avril 2016 à 19h

**Nom de la Commission :** Economie et Production Locale

**Elus référents :** Fernand Karagiannis, Vincent Beillard

**Participants :** Alain Lescroart, Joël Skubich, Jacky Coignard, Sébastien Dragan, Simona Lemez, Lorraine Fenaille, Chloé Baur, Emilie Mendès, Heidy Varas

### PRELABLE

Une rencontre a déjà eu lieu le 5 février qui a confirmé le souhait de la plupart des producteurs/forains (10) de venir au marché bio en 2016. Une autre rencontre de la commission a eu lieu le 5 mars qui a confirmé l'intérêt d'amplifier et de soutenir ce marché.

Texte pour le site internet lors de l'insertion du compte-rendu :

"Lors de cette rencontre, afin d'augmenter le public du mercredi, il a été souhaité de rebaptiser le marché bio en "Marché d'été" avec sous-titre : "bio, production et artisanat locaux, circuit court" afin d'intégrer des productions locales de proximité s'engageant dans une démarche de développement durable. Un marché de créateur de plus grande ampleur pourrait aussi avoir lieu un mercredi en nocturne. Un Groupe Action-Projet "Semaine de l'économie locale" se mettrait en place afin d'organiser un événement qui allierait expositions, tables rondes, échanges avec pour objectif de mettre en valeur l'importance de cette économie de proximité qui permet à Saillans de rayonner pour son bien-vivre ensemble."

### Marché bio d'été

Une première discussion constate qu'une majorité de participants indique que le terme "bio" est trop mis en avant. Tous les exposants ne sont pas bio (miel,) et le terme production locale paraît plus pertinent. Pourquoi les nouveaux fromagers de Saillans de pourraient-ils pas participer ? (intégrer la notion de développement durable, ceux qui réalisent les produits proposés). Tout en veillant à être vigilants afin d'éviter une dérive. Il faut miser sur la qualité pour fidéliser la clientèle et en faire venir une nouvelle. Les marchés de Suze et de Ste Croix ont une bonne influence, mais Saillans doit conserver sa particularité et tenir compte des restaurants et snacks existants. La Kitchenette en particulier doit pouvoir continuer ses concerts du mercredi (cela ajoute de l'animation).

Idée pour mettre en avant le local en proposant une étiquette sur le stand : nom et carte de situation, un point indiquant d'où il vient.

Simone et Lorraine s'entendraient aussi pour que les concerts organisés le mercredi à l'église ou dans la rue, se déroulent à différents moments pour une meilleure coordination.

Les vendeurs supplémentaires pourraient s'installer dans la grande rue. Ceux qui étaient là les années précédentes garderaient leurs places déjà acquises.

Proposition de renommer le marché en "*Marché d'été*" en indiquant en sous-titre : Bio, production et artisanat locaux, circuit court... Une nouvelle mouture de l'affiche sera effectuée rapide.

Il faudrait aussi mettre sur papier (règlement) les conditions de participation à ce marché (Chloé, Joël, Fernand travailleront sur une première proposition).

Pour communiquer rapidement, il a été décidé que toutes les décisions à prendre et les renseignements devraient être concrétisés avant la fin du mois d'avril.

D'autre part, toujours dans un objectif d'augmenter le public, la recherche d'artisans locaux doit aussi s'activer. Chacun(e) doit donc remonter les contacts aux élus référents (economie@mairiedesaillans26.fr) au fur et à mesure.

#### Marché des créateurs

Un marché des créateurs en nocturne de plus grande envergure pourrait se faire aux alentours de la première quinzaine de juillet (et peut-être aussi septembre). Conserver le mercredi. Contacter des structures qui fonctionnent bien déjà sur ce genre d'événements (Saou par exemple).

Il faut donc savoir rapidement si les exposants seraient en nombre suffisant. Chacun(e) prend contact auprès de ses connaissances. Serge et Jacky s'étant déjà engagés à contacter les créateurs de l'événement organisé par la bibliothèque en 2015.

#### SEMAINE DE L'ECONOMIE LOCALE

Fernand indique que la Chambre de Commerce et de l'Industrie de la Drôme va modifier son opération "Commerces de proximité" et que celle-ci aura lieu début octobre.

La période semble trop lointaine. Il est acté qu'elle devrait se dérouler **autour du 12 septembre (5-6 jours avec moments plus forts en week-end)**. Sébastien indique qu'il a déjà contacté des personnes qui pourraient animer des tables rondes (IVDD, Crea Café, Cap rural,...). Fernand propose aussi d'intégrer Amandine Siméon de la CCCPS dans cet événement. Alain indique qu'une animation autour de la monnaie locale pourrait être ludique (proposer pendant cette période un paiement fictif en monnaie locale, avec 10% de réduction). Il veut bien contacter des structures qui ont mené ce genre d'opération.

Des expositions pourraient aussi se faire. Mettre l'accent sur l'économie plus humaine et de proximité. Des photos devant les devantures de magasin ? Sébastien se propose d'en parler déjà aux commerçants et/ou artisans.

Afin de faire adhérer et de mieux expliquer cet événement, Sébastien et Fernand vont travailler un premier texte d'explication.

Pour préparer cet événement, il est souhaité la création d'un Groupe Action-Projet qui permettra à d'autres motivations de venir. Fernand le propose au prochain comité de pilotage.