

## Compte Rendu de la rencontre :

### Acteurs économiques de Saillans

**Date: Vendredi 14 novembre 2014**

**Elus présents :** Vincent BEILLARD, maire de Saillans, Fernand KARAGIANNIS & David GOURDANT, élus référents Economie Production Locale

**Participants :** Pascal Grimaud (L'Univers de Pascal), Annie Vincent (soie peinte), Heidi Varas Salas (La petite graine), Amélie Martinez (Magnanerie), Chloé Baurry (le bouche à Oreille), Fanny Provent, Lorna Chisholm et James Chisholm (La Maison Rose), Florence Pillant (La pantoufle rieuse), Salomé Morin et Frédéric Morin (chambres d'hôtes), Frédéric Raspail (viticulteur), Sylvette Kessler (Laverie de la roche), Thomas Cusin Berche (Les toiles du berger), Michel Morin (Office du Tourisme), Jacky Coignard (Bec fin), Marie-Claude Arrouy (Bar des sports), Patrick Boutes (Dico), Nicolas Pascal (Boucherie-charcuterie), Dominique Ravel (La petite boulangerie)

Les participants ont répondu à une invitation de la municipalité en vue d'un échange sur :

- leurs questionnements et leurs demandes
- la façon dont la mairie de Saillans peut les aider dans leur quotidien et leurs projets d'avenir
- l'amélioration de la coordination entre les activités commerciales (heures d'ouverture, animations, etc.)
- leurs idées quant à la promotion des activités commerciales (créer un nouvel événement en 2015 ?)
- les points à améliorer sur les événements existants (période de Noël 2014/15)

La rencontre s'est faite autour donc de 2 grandes thématiques

### ATTENTES VIS A VIS DE LA MAIRIE (aide au quotidien, accompagnement)

**4 grands axes ont été abordés :**

#### **Valorisation**

Essayer de faire venir d'autres commerces

Informers les Saillansons sur l'importance du secteur touristique toute l'année

#### **Signalétique**

Entrée du village, rond point (mettre un panneau « Die par Saillans » par exemple)

Signalétique dans le village des acteurs économiques excentrés

Engagement de la mairie de ne pas mettre en œuvre l'interdiction de la présignalisation sur la RD93 à partir du 12/07/2015

Signalétique des parkings

#### **Accompagnement**

Articulation entre les ponts du mois de mai sur l'événementiel

Accompagner les petites activités

Informez, soutenez les porteurs de projets et les professionnels sur les différentes démarches administratives

Mettez en place un Centre de ressources informatif et humain

### **Voirie, faciliter les livraisons**

Faciliter l'accès piétons et terrasses

Nettoyage plus régulier du village

Livraison plus pratique (dépôt de pain) et zone du Fossé

Parking pour les clients

Respect des parkings minute

### **Autres attentes**

Améliorer la présentation du village sous de nombreux aspects

Ne pas faire de différence de traitement dans l'attribution des terrasses

Rue du faubourg du Temple, demandes diverses : faire réduire la vitesse, plantations par les riverains, ne pas limiter le nombre de parking à 6, laisser en double sens

## **IDEES QUANT A LA PROMOTION COMMERCIALE**

### **3 grands thèmes ont été abordés :**

#### **SITE INTERNET**

Contenu du Site internet

Page facebook "touristique"

Version anglaise du site de l'Office du Tourisme

Site internet interactif

#### **FACILITER L'ACCES A L'INFORMATION**

Le Point I (Point Information avant le Pont Algoud)

Proposer un panneau signalétique regroupant tous les commerçants

Faire liste des commerces et contacts en mairie mais aussi dans les commerces

Affichage à l'extérieur du village

#### **PROMOTION ACTIVE**

Aller dans des Salons pour faire la promotion du Territoire de Saillans

Mettre en valeur chaque commerce

Création d'un sentier viticole pour mettre en avant les producteurs et artisans (existe dans d'autres villages de l'AOC)

Création d'un sentier botanique

Maintenir les festivités importantes (vogue, polar, 14 juillet)

Penser à des activités l'été en cas de mauvais temps

#### **Autres questions :**

Les problèmes d'approvisionnement du distributeur bancaire

Le jumelage avec Saillans en Gironde

## **AUTRES INFORMATIONS**

Les élus référents ont indiqué que 2 groupes action-projet Economie Production Locale étaient déjà au travail : l'un autour d'un Centre de ressources, l'autre pour favoriser la transmission des commerces ainsi que les nouvelles installations.

---

Un sondage sur les commerces qui seraient utiles en plus à Saillans est d'ores et déjà lancé et sera diffusé dans les commerces et sur le site internet.

Un inventaire de toutes les activités économiques existantes sur Saillans est aussi mis en route et il est présenté une fiche d'activité à compléter. Celle-ci sera envoyée à toutes les participants afin qu'ils puissent la diffuser autour d'eux (artisans, commerces,...).

---

<b>LA SUITE A DONNER</b>
--------------------------

A la fin des échanges, il a été demandé aux participants leur choix de poursuite :

- 1) soit recréer une Union entre les différents acteurs économiques
- 2) soit créer un groupe de travail plus ouvert avec acteurs économiques, élus et habitants motivés

La solution 2) a été largement approuvée.

Toutes les propositions et attentes seront discutées prochainement et des actions prioritaires seront établis dans une prochaine rencontre (début 2015)

---

**Evaluation de la séance :**

La discussion entre les participants s'est faite en 2 groupes afin de faciliter les échanges et que tout le monde puisse intervenir.

Bonne participation et des réponses ou des compléments d'information ont été apportés sur certains problèmes.