

# Commission Economie production locale

Rencontre du 29 janvier 2017

Animatrice : Florence Alicot

Présents : Salomé Morin, Alice Buisson, Serge Bouyssou, Sébastien Dragan, Claude Mignard, André-Yves Piaguet, Vincent Beillard (élu), Fernand Karagiannis (élu)

## INTRODUCTION

Fernand Karagiannis, élu référent Economie production locale, résume les événements 2016.

Le marché d'été du mercredi a été une vraie réussite et la semaine de l'économie locale un nouvel événement qui a permis de mobiliser un nombre important de personnes.

Le marché dominical reste important toute l'année pour le village de même que sa fréquentation estivale.

### **Autres événements qui ont marqué l'année 2016 :**

- La boulangerie Maisonneuve qui a cessé son activité (et d'une manière soudaine)
- Les difficultés de certains commerces
- Le vandalisme du Distributeur de billets (DAB)
- L'appel d'offre de la signalétique qui a été trop élevé et qui nécessite d'en faire un autre moins ambitieux
- L'accueil ponctuel d'itinérants qui est difficile, suite à la fermeture du gîte.

## DISCUSSION

### **Semaine de l'économie locale**

Cela a principalement induit de la synergie, de la valorisation, de la participation.

### **Les points forts :**

- Le concept tourné vers la synergie, la découverte, la rencontre
- La notion de dialogue et les potentiels d'interactions possibles
- la mobilisation des référents qui ont contacté un nombre important d'acteurs économiques
- les expositions (artistes de Saillans et photographiques)

### **Les points qui interrogent :**

- La période de septembre qui est en fin de saison
- Le sentiment de repli

- La fréquentation extérieure peu importante : il n'y a pas eu de hausse du chiffre d'affaires des commerces pendant cette semaine
- N'y a-t'il pas eu « trop » d'événements et une communication trop importante ?
- La question de l'offre touristique (qui relève de l'intercommunalité) n'a pas été abordée et celle aussi de la culture (y compris gastronomique, de la position de Saillans dans la vallée).

## **Le marché d'été du mercredi**

### ***Il y a eu beaucoup de points positifs :***

- la fréquentation en 2016 a été au rendez-vous
- Beaucoup de convivialité et de satisfaction
- L'intégration d'artisans a amélioré l'ambiance
- Pour les exposants, un plaisir de travailler
- Il a été apprécié aussi de certains touristes, donne une image originale du village

Pour résumer : L'évolution souhaitée, du marché bio au concept marché d'été avec de l'artisanat, a été très positif (et permet de consolider le soutien aux producteurs locaux)

### ***Les côtés qui interrogent :***

Les 2 marchés nocturnes peu visibles et qui n'ont pas vraiment fonctionné

Les problèmes d'accès des exposants et les positionnements dans l'espace

## Les axes possibles pour 2016 :

### **Les marchés**

**Le marché dominical** accueille en été une centaine de forains. Le souhait est d'améliorer sa gestion et d'augmenter les abonnements.

- Voir pour créer une allée supplémentaire sur la place de la république ?

- Vigilance sur les mètres linéaires et interdire les dépassements.

- Une plus grande souplesse des horaires selon les saisons hiver-été

- L'attention au choix des forains afin de préserver une image de qualité. Cela pourrait être résolu avec l'incitation d'abonnements.

### **Pour le marché d'été du mercredi :**

Pour 2017, l'intention est de créer un Groupe Action-Projet et discuter :

- d'extension et d'espace (emplacements sur la grande rue)
- des horaires
- de la sélection des forains
- de la communication

(la date du lundi 13 février à 18h est actée)

### **La semaine de l'économie locale**

L'enquête auprès des différents organisateurs d'événements (en annexe ci-après) plébiscite de la reconduire.

Mais la reconduire en essayant éventuellement une autre date (en avril-mai) et aussi d'associer un événement qui permette l'affluence extérieure

Cela risque d'être difficile à organiser en 2017, un GAP pourra être constitué pour l'organiser en 2018.

### **Coordination des acteurs et des actions**

Lors de la semaine de l'économie locale, il s'est avéré que le soutien et la coordination ont joué un rôle important pour la dynamique des manifestations, ce qui a été apprécié des différents acteurs économiques.

Pourquoi ne pas créer un groupe qui aurait plusieurs objectifs :

- mettre en lien des acteurs en eux,
- soutenir des actions d'acteurs économiques (par la communication mais aussi plus concrètement),
- diffuser les informations existantes pour eux (réorientation vers les services existants, notamment celui de l'intercommunalité...).

Il est décidé de créer un GAP à caractère plus transversal qui tiendra sa première réunion en mars et qui réfléchira sur ces différents objectifs.