

# Atelier mon entreprise en ligne



Xavier MASCLAUX  
@xmasclaux



# Développer la visibilité de son entreprise sur le web

Votre présence : votre site web

Votre réputation : les sites d'avis et réseaux sociaux

Web marketing : conquérir et fidéliser des clients

Bonnes pratiques

Comment se différencier ? Des exemples locaux

# Pourquoi créer un site Internet ?

être visible, se différencier,  
image de qualité, donner  
confiance, vendre en ligne

pas indispensable pour le  
commerce de proximité  
mais...

## ■ ESTIMATIONS E-COMMERCE PAR SECTEUR en % du CA e-commerce



[source : Forval avec Fédération Française de la Chaussure, FJP, NPD, GfK, IFM, Insee, Kantar Worldpanel, PhoCueWright/L'Echo touristique, Nielsen, UNIEAL CREDOC]

A close-up photograph of a person's hands. One hand holds a gold credit card, and the other hand holds a smartphone. The background is blurred. Four dark grey text boxes are overlaid on the image.

Site dédié

+ identité visuelle propre  
accompagnement d'un  
prestataire  
personnalisation

à partir de 1500€

- visibilité (au démarrage)  
investissement initial

# Solution packagé par abonnement



## Exagon Concept - Créer un Site Internet Professionnel

Créez votre site internet professionnel avec Exagon Concept ! Réalisez facilement un site efficace et évolutif, compatible tout support. C'est à vous de jouer !

<https://www.exagon-concept.com/>



## How To Make Your Own Website - Best Website Builder | Strikingly

Strikingly is the best website builder for anyone to build a gorgeous, mobile-friendly website easily. Quick, simple and stylish. Get started today.

<https://www.strikingly.com>

Vous personnalisez les pages  
avec un outil d'édition  
entre 8 et 16€ / mois



## Créer un site internet | Création de site web gratuit | WIX

Créez un site internet gratuitement avec Wix ! Cet outil intuitif vous permet la création facile d'un site de qualité professionnelle et sa version mobile. Essayez !

<http://fr.wix.com/>

## Solution packagée thématique

Tourisme et réservation :  
Kookooning 360 € /an



**site Web de gîte et chambre d'hôtes en 3 étapes**

Créer facilement le site Web de votre maison d'hôtes ou de vos gîtes à partir de la plateforme Kookooning pour 1€ par jour.

<https://www.kookooning.com/fr/site-web-gite-...>

Vente en ligne

**Logiciel E-Commerce, Créateur de Boutique en Ligne, PDV - Essai Gratuit de 14 jours de Shopify**

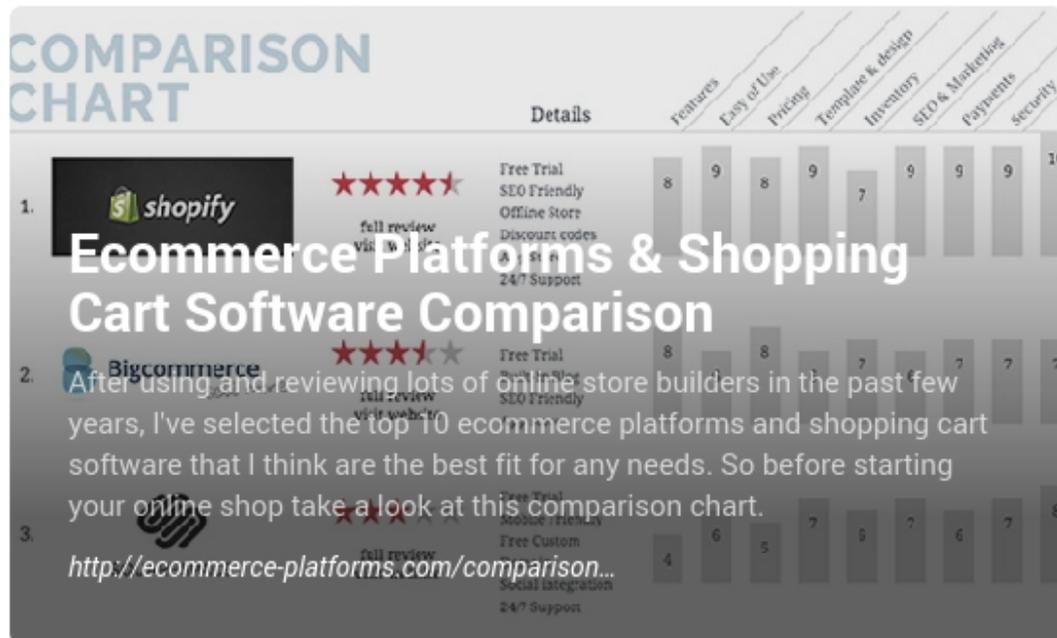


Tout ce dont vous avez besoin pour vendre. Créez votre boutique en ligne avec le logiciel e-commerce de Shopify et vendez facilement en personne avec le système PDV pour iPad de Shopify.

<https://fr.shopify.com>

## Plateformes hébergées

+Solution clé en main  
pas d'investissement  
votre boutique  
facilité  
design



- manque de personnalisation

## Votre réputation : les sites d'avis et réseaux sociaux





## Site d'avis



### **Tourisme à Saillans 2016 : Le meilleur de Saillans - TripAdvisor**

Saillans : Consultez sur TripAdvisor 342 avis de voyageurs et trouvez des conseils sur les endroits où sortir, manger et dormir à Saillans, Drôme.

<https://www.tripadvisor.fr/Tourism-g1500070-...>

En tant que gérant gérer votre page et vos avis

# Comment se différencier et développer son activité ?

Porter des valeurs différentes

Un savoir faire unique

qualité

se positionner sur un marché de niche

une relation client plus humaine

Une relation client plus humaine

chat en ligne, répondre au commentaire, numéro de téléphone affiché



## Des exemples locaux

### Modetic - MODETIC - Vêtements en coton bio - mode équitable

Vente de vêtements, de chaussures et accessoires issus de la mode écologique & équitable : coton bio, commerce équitable, recyclage, tannage naturel... Retrouvez les plus grandes marque issus de la mode éthique à petit prix : Ideo, Ethos, El naturalista, Kanabeach, Fye,...

<http://www.modetic.com/>

### Huile d'olive - huile bio - huile d'olive bio- olive de nyons - Huilerie Richard

Consultez nos fiches de fabrication sur l'huile d'olive, l'huile de noisettes et l'huile de colza : Retrouvez dès à présent les différents engagements de Huilerie Richard en faveur du respect des normes écologiques.

L'huile d'olive de France est issue de huit régions du sud de la France, où l'on trouve des oliviers centenaires et endémiques.

<http://www.huilerie-richard.com/>

### Maroquinerie artisanale française, cuir 100% France - Faugier France

Découvrez la boutique Faugier France, maroquinerie artisanale, artisan cuir pleine fleur ! Sacs, ceintures, portefeuilles... venez voir nos produits !

<http://www.faugierfrance.com/>

# Marketing et communication



Développer votre audience  
et faire connaître votre offre

visiteurs -> clients

Fidélisation

Top 5 des actions prioritaires  
(sources : Fevad)  
vu par les dirigeants des  
principaux sites de e-  
commerce

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

2016

**TOP5** AXES MARKETING &  
COMMUNICATIONS PRIORITAIRES



RÉFÉRENCIEMENT  
NATUREL **74%**

EMAILING **55%**

RÉFÉRENCIEMENT  
PAYANT **54%**

BRAND  
CONTENT **50%**

RETARGETING **41%**

# Le référencement

Web Images Vidéo Maps Actualités Shopping Gmail plus » Historique Web Paramètres de recherche

Google  Rechercher

**Référencement payant - Zone premium**

**Résultats de Crédits ?**  
 Résultats de recherche pour crédits en ligne  
 Crédits immobiliers - Vif personnel - Bénéficiaire - Demande de ligne  
[www.ledobit.fr](#)

**Crédit en ligne Suisse**  
 Votre crédit en ligne suisse - compare vos emprunts en ligne  
[swisscredit.ch](#)

**CCFDIS : crédit en ligne**  
 Découvrez la solution crédit la plus adaptée à vos besoins  
 Crédit consommation - Crédit immobilier - Prêt à taux zéro - Prêt personnel  
[www.creditccfdis.fr](#)

**Crédit Suisse - La banque à vos côtés - conseils experts crédits**  
 1200000 à 10000000 CHF, 100000 à 10000000 CHF, 1000000 à 10000000 CHF, 1000000 à 10000000 CHF  
 assurance - location de compte - carte bancaire - crédit - épargne ...  
[www.credit suisse.ch](#) - En cache - Pages similaires

**Crédit Agricole - Banque et Assurances**  
 Découvrez les offres et services de Crédit Agricole : assurance, épargne, placement, retraite, habitation, patrimoine, crédits et consommation ...  
 Mon Compte - Particulier - Services prêt immobilier - Demande de crédit  
[www.credit agricole.fr](#) - En cache - Pages similaires

**Crédit - votre crédit à la consommation - portail de crédits - Cédulum**  
 Crédit à la consommation - votre article - étudiez une simulation de prêt en ligne et comparez les intérêts de crédits immobiliers. Découvrez les crédits en cc ...  
[www.cedulum.fr](#) - En cache - Pages similaires

**Autant de conseils que de crédits**

**Référencement naturel**

**Référencement payant**

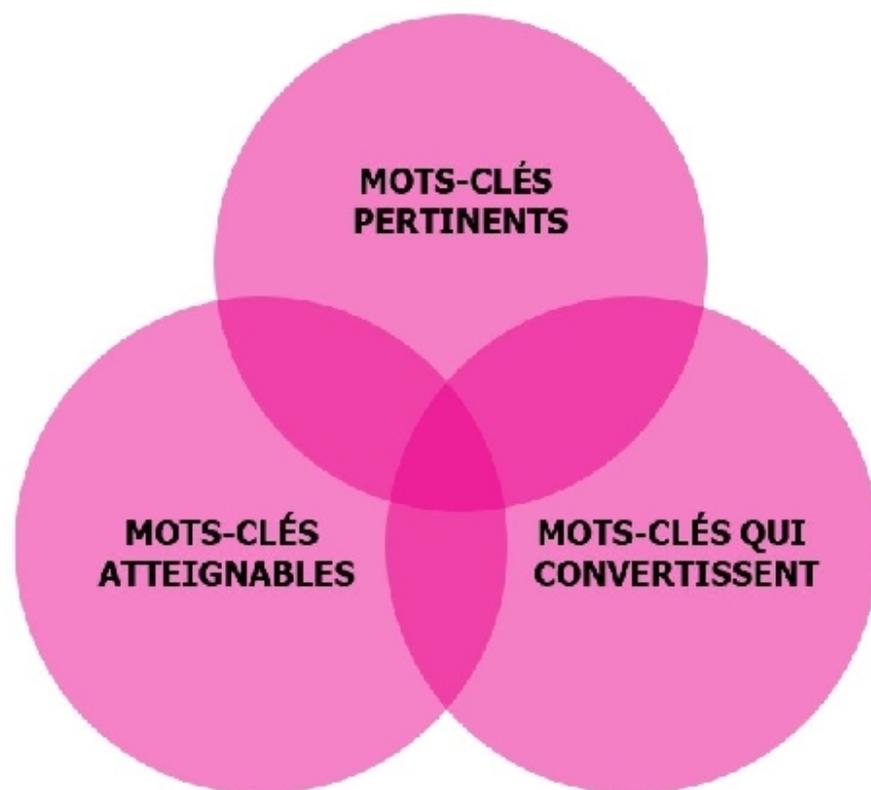


# Référencement naturel SEO



Focus référencement choix  
des mots clés

## PROFIL DU MOT-CLÉ OPTIMAL



# Connaître l'audience d'un mot clé

# Ratio audience / concurrence

Idées de mots clés		Idées de groupes d'annonces (version bêta)		
Ajouter au compte ▾	Importer ▾	Afficher sous forme de texte ▾	Afficher dans feuille de prévision du trafic ▾	
✓ Tout croisiériste		Termes de recherche (8)		
	Mot clé	Concurrence	Recherches mensuelles dans le monde entier ▾	Recherches mensuelles dans les zones ciblées ▾
<input type="checkbox"/>	soleil ▾	Faible	1 480 000	2 140 000
<input type="checkbox"/>	bronzer ▾	Faible	673 000	201 000
<input type="checkbox"/>	cabine autobronzante ▾	Moyen	2 400	1 900
<input type="checkbox"/>	bronzer rapidement ▾	Faible	8 800	5 400
<input type="checkbox"/>	les uv en cabine ▾	Moyen	9 900	8 100
<input type="checkbox"/>	autobronzant ▾	Moyen	74 000	49 500
<input type="checkbox"/>	lampes uv ▾	Élevée	21 100	22 200
<input type="checkbox"/>	séance uv ▾	Moyen	9 900	9 900

Focus  
emailing

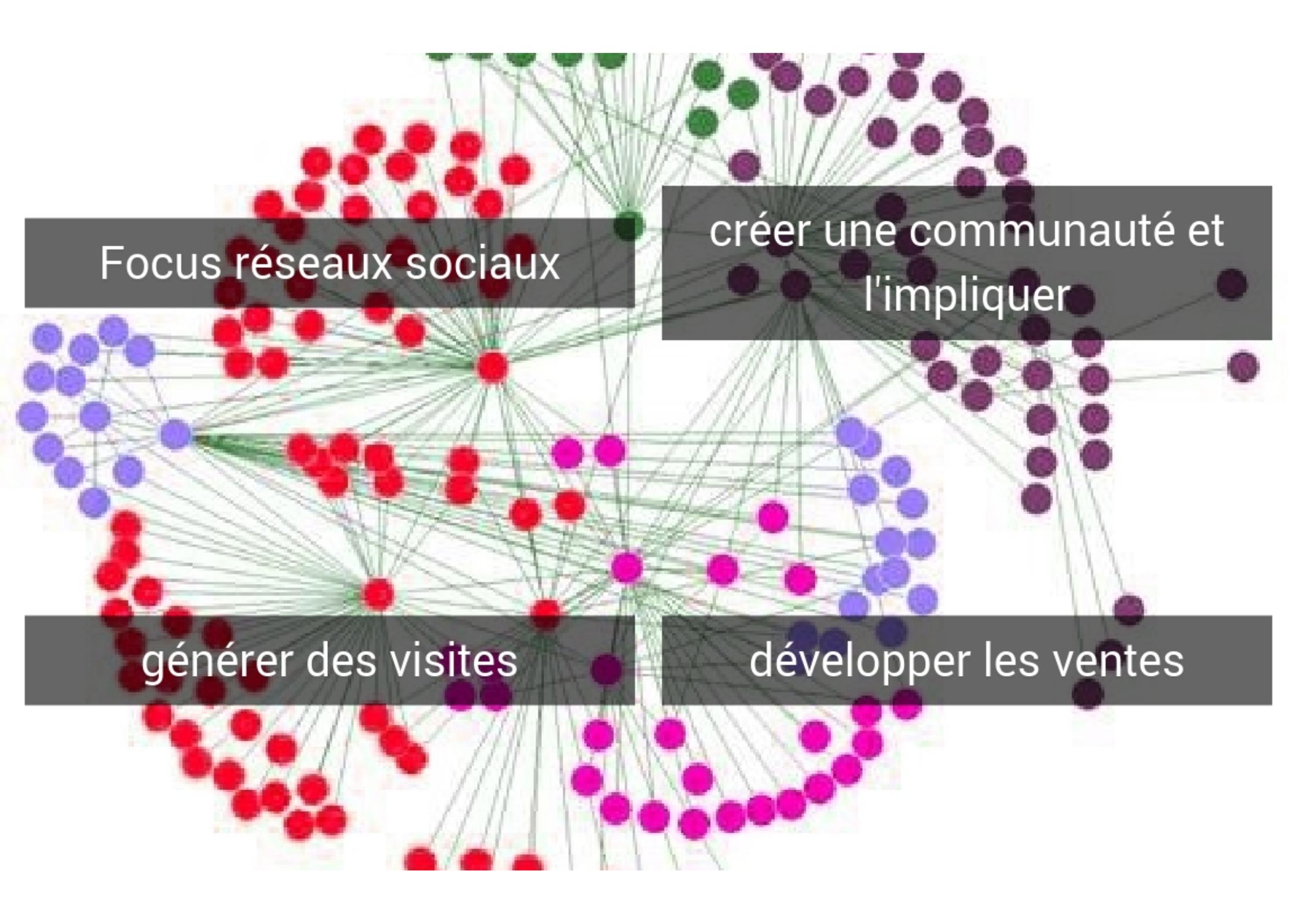
fidéliser votre clientèle

meilleur taux de  
transformation

### E-Commerce : 5 conseils pour améliorer votre stratégie d'email marketing

Avec une boutique en ligne, vous savez déjà que l'email marketing est la meilleure opportunité pour augmenter votre chiffre d'affaires rapidement. L'emailing représente 5 à 10% des transactions du e-commerce. Avec une base de données actualisée, les acheteurs actuels et potentiels, les possibilités sont infinies. Voici quelques conseils pour augmenter vos ventes grâce à l'emailing.

<http://www.emailing.biz/contenus/e-commerc...>



Focus réseaux sociaux

créer une communauté et  
l'impliquer

générer des visites

développer les ventes

A screenshot of a Facebook page for 'Pognes Pascalis'. The page features a header image of golden-brown bread. Below the header, there is a section for 'About Pognes Pascalis' and a 'Photos' section showing various bread images. A large white text overlay is positioned over the page content.

**Pognes Pascalis | Facebook**

Pognes Pascalis is on Facebook. Join Facebook to connect with Pognes Pascalis and others you may know. Facebook gives people the power to share and makes...

[f https://www.facebook.com/pognes.pascalis?...](https://www.facebook.com/pognes.pascalis?...) With a Similar Name

A screenshot of a Facebook page for 'Apéro.pro - Le partage des saveurs'. The page features a header image of various food items including bread, jars, and a bottle. Below the header, there is a section for 'Apéro.pro - Le partage des saveurs' and a 'Photos' section showing a landscape. A large white text overlay is positioned over the page content.

**Apéro.pro - Le partage des saveurs | Facebook**

Apéro.pro - Le partage des saveurs, Chateaufort sur isère. 166 likes · 3 talking about this. Visitez la boutique <http://www.apero.pro>

[f https://www.facebook.com/idees.apero/](https://www.facebook.com/idees.apero/)



entre 20 et 35 ans  
majoritairement féminin.

Surtout "les précurseurs au courant des  
tendances"

Sujets de discussions food, beauté et mode.

### Milemil (@milemilfr) â€¦ Instagram photos and videos

Chaussures de football fabriquÃ©es en France, en cuir pleine fleur et  
coton naturel. French soccer boots with leather and coton.  
contact@milemil.fr

<https://www.instagram.com/milemilfr/>

### 1083 (@1083borneinfrance) â€¦ Instagram photos and videos

Jeans et chaussures eco-conÃ§us et fabriquÃ©s Ã  moins de 1083 km  
de chez vous !

<https://www.instagram.com/1083borneinfran...>



un public plus âgé, et très majoritairement féminin (80%).  
toucher ceux qui suivent les tendances.  
Thèmes : inspiration, déco et de beauté

Pour aller plus loin



entreprises entre 1- 10  
salariés

4 demi journée formation

4 demi-journées

accompagnement

Contact : Xavier Masclaux

04-75-83-50-58